

# Anexo I



# CONTEXTO INSTITUCIONAL



Grupo Herval



21 MARCAS NOS SEGMENTOS DE SERVIÇOS,  
INDÚSTRIA, VAREJO DE MARCAS PRÓPRIAS,  
COMÉRCIO, ATACADO E DISTRIBUIÇÃO.

Marca foco do Desafio:

SERVIÇOS



INDÚSTRIA



VAREJOS DE  
MARCAS  
PRÓPRIAS



COMÉRCIO  
VAREJO



COMÉRCIO  
ATAcado E  
DISTRIBUIÇÃO





A Herval Móveis e Colchões iniciou suas atividades na década de 70, como uma fábrica de estofados, e hoje é uma grande indústria que atua em todo o território nacional e vem ganhando cada vez mais espaço no exterior.



# REGULAMENTO

# OBJETIVO

- Reunir talentos para o desenvolvimento de novos produtos para a marca Herval Móveis e Colchões;

# MOTIVADORES

- Relacionamento e aprendizado de mercado com uma empresa de grande porte;
- Reconhecimento do projeto desenvolvido por empresa líder em seus segmentos de atuação;
- Potencial incorporação do projeto de sua autoria na linha de produtos da empresa;
- Potencial seleção do produto e exposição do projeto em evento de expressividade no ramo moveleiro e alta decoração – ABIMAD;
- Valorização dos autores dos projetos com maior aderência aos critérios de avaliação e premiação;

# CATEGORIAS

- **Móveis de madeira:** sala de jantar, sala de estar e complementos;
- **Estofados:** sofás e poltronas;

# PREMIAÇÃO

- **1º lugar:** R\$ 1.000,00 e viagem para a Feira Brasileira de Móveis e Acessórios da Alta Decoração (Abimad), em São Paulo;
- **2º lugar:** R\$ 1.000,00;

## ABIMAD - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE MÓVEIS DE ALTO PADRÃO

- Maior feira do segmento de alto padrão moveleiro nacional
- 90.000 m<sup>2</sup> de área de exposição
- 200 empresas expositoras
- 02 edições ao ano – fevereiro e julho





# BANCO DE PROJETOS

- Os projetos poderão ser selecionados na análise classificatória para integrarem o banco de projetos Herval;
- Os autores que passarem a integrar o banco de projetos serão devidamente informados deste status;
- Caso o Grupo Herval deseje utilizar algum destes projetos no prazo de 12 meses, os autores serão contatados para negociação entre as partes;
- Haverá sorteio de uma viagem para ABIMAD entre os autores das propostas que tiverem seus projetos selecionados para o banco;

# CRONOGRAMA

Etapa	Período	Local
Divulgação e abertura das inscrições	15/04/2019 a 15/05/2019	www.feevale.br/onn
Palestra Design e lançamento do desafio	02/05/2019	Feevale CII – Espaço Cosmos 3º Andar prédio vermelho
Imersão Herval – <i>Briefing</i>   CA – <i>Show Room</i>	16/05/2019	Herval – Dois Irmãos
Desenvolvimento dos projetos	16/05/2019 a 17/06/2019	-
Mentorias	28/05/2019	Feevale – Hub One
Submissão dos projetos	17/06/2019 a 19/06/2019	Link recebido e-mail
Avaliação dos projetos	19/06/2019 a 28/06/2019	-
Divulgação resultado preliminar	A partir de 28/06/2019	www.feevale.br/onn
Recurso	28/06/2019 a 30/06/2019	nitt@feevale.br
Banca presencial resultado preliminar	02/07/2019	Feevale CII -
Divulgação do resultado final e premiação	02/07/2019	Feevale CII -

# REGULAMENTO

SAIBA MAIS EM  
**[WWW.FEEVALE.BR/ONN](http://WWW.FEEVALE.BR/ONN)**



**“BRIEFING”**

# O QUE É UM BRIEFING?

- Traduzida do inglês Brief, significa resumir, falar brevemente sobre algo.
- É portanto uma apresentação sumariada do que se deseja, relatando determinadas premissas e enfoques que norteiam o projeto.



- Ao iniciar qualquer tipo de projeto são necessárias algumas informações que sirvam de parâmetro ao que se busca como resultado final, portanto, além do regulamento, escolhemos alguns tópicos que servirão de premissas inspiradoras aos participantes.



# PESQUISE

- Considerando que o intuito principal do “Desafio Herval - Design de Produtos”, é aproximar os acadêmicos e profissionais da realidade da Indústria Moveleira, é de suma importância que os participantes também pesquisem e busquem o maior número de informações sobre a empresa e as características predominantes em seus produtos e marca, em especial ao escopo envolvido neste desafio;



## SEJA DETALHISTA

- Com 60 anos de história, o Grupo Herval tem a madeira e seus derivados no DNA, e ao longo destes anos foi adquirindo conhecimentos e evoluindo tecnologicamente para aplicar em seus produtos o que há de mais moderno em termos de materiais e recursos no processo de produção;
- Junto a isto, o design vem ganhando cada vez mais espaço e se torna uma ferramenta indispensável na criação de novos e sofisticados produtos, voltados à um público cada vez mais exigente, que busca no mobiliário soluções completas que agreguem em visual e praticidade;



# NÃO FUJA DO ESCOPO

- Direcionamos o desafio a produtos divididos nas categorias **Móveis de Madeira e Estofados**, com ênfase para produtos que compõem Salas de Jantar, Sala de Estar, Complementos como mesas de centro, Mesas de apoio, Aparadores, Cristaleiras, Escrivaninhas e dormitórios, com cabeceiras e criado mudos. Na categoria de estofados será direcionado para Sofás e Poltronas de aproximação.
- O público alvo a ser considerado deve ser abrangente nas classes A, B e C, principalmente jovens que buscam por produtos diferenciados e com ótima relação custo vs. benefício.

**NO ENTANTO,**



# PENSE FORA DA CAIXA

- Um produto com design de qualidade sempre terá destaque e será um diferencial em relação ao mercado, portanto se além disto ele oferecer algo à mais ao consumidor com certeza terá maiores possibilidades de se tornar um sucesso;
- Considerando isto, as propostas apresentadas devem seguir na medida do possível um alinhamento com o portfólio dos produtos da marca Herval, seguindo principalmente traços Contemporâneos ou Vintage, que são os estilos que predominam em produtos Herval;



# CONSIDERE

- **PATRICIDADE:** A praticidade cada vez mais necessária nos dias de hoje é algo que diferencia e valoriza os produtos, proporcionando facilidades ao dia a dia dos usuários;
- **MULTIFUNCIONALIDADE:** A multifuncionalidade agrega funções distintas a um mesmo produto, entregando ao usuário algo além do que o convencional, facilitando seu dia a dia e otimizando espaços;
- **DIMENSÕES:** Ambientes cada vez mais compactos exigem que o mobiliário se adeque a isto, portanto, produtos que atendam às necessidades, mas que tenham dimensões reduzidas são mais adequados a esta realidade;
- **LOGÍSTICA:** A logística também é um fator cada vez mais importante no processo entre a indústria e o consumidor, principalmente pelo aumento considerável das vendas via internet que buscam atender um consumidor que não quer mais ir até as lojas físicas, e quer receber o produto de forma rápida e sem muito envolvimento de terceiros. Desta forma, enviar o produto desmontado em embalagens compactas e com sistemas de montagem que facilitem ao próprio consumidor fazer a montagem, tornam o mais econômico e mais atrativo a este público.

# NORMAS TÉCNICAS

- Sugerimos usar como referência a NBR 15164/2004 para produtos Estofados.
- Para demais produtos ou materiais que podem ser aplicados em determinados projetos, observar se há referência Normativas específicas encontradas no site <https://www.abntcatalogo.com.br/norma>.

**E EM CASO DE DÚVIDAS:**

**[nitt@feevale.br](mailto:nitt@feevale.br)**

**ALGUNS PRODUTOS...**



SOFÁ CAMA MH 1495



MESA DE CENTRO MH 2800



RACK EXTENSÍVEL MH 2571



POLTRONA MOTORIZADA MH 3778



ESTOFADO COM PORTA OBJETOS MH 4174



ESCRIVANINHA MH 2864



MESA DE CENTRO COM BANDEJA



SOFÁ MODULADO RETRÁTIL MH 4011



SOFÁ MODULADO RETRÁTIL MH 4128

**COMO SERÃO OS MÓVEIS DO FUTURO?**

**NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS CONSUMIDORES...**



# NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS CONSUMIDORES...

➤ NOVOS HÁBITOS DE COMPRA;



## NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS CONSUMIDORES...

- NOVOS HÁBITOS DE COMPRA;
- AGILIDADE ENTRE A COMPRA E O RECEBIMENTO DA MERCADORIA;

## NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS CONSUMIDORES...

- NOVOS HÁBITOS DE COMPRA;
- AGILIDADE ENTRE A COMPRA E O RECEBIMENTO DA MERCADORIA;
- OTIMIZAÇÃO DE ESPAÇOS EM TODA CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO: INDÚSTRIA / TRANSPORTE / PONTO DE VENDA / ENTREGA AO CLIENTE;

## NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS CONSUMIDORES...

- NOVOS HÁBITOS DE COMPRA;
- AGILIDADE ENTRE A COMPRA E O RECEBIMENTO DA MERCADORIA;
- OTIMIZAÇÃO DE ESPAÇOS EM TODA CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO: INDÚSTRIA / TRANSPORTE / PONTO DE VENDA / ENTREGA AO CLIENTE;
- APLICAÇÃO DE MATERIAIS ALTERNATIVOS, PRODUTOS MAIS CONSCIENTES. LOGÍSTICA REVERSA.

“Design não é apenas sobre como tal coisa se parece ou se sente. Design é como isso funciona.”

Steve Jobs

# PRANCHA CONCEITO

**Número Inscrição:**

Nome do Projeto : Somente do Projeto, o nome do autor não pode constar

Conceito

Funções

Diferenciais / Benefícios

Materialidade

# PRANCHA TÉCNICA

**Número Inscrição:**

Nome do Projeto : Somente do Projeto, o nome do autor não pode constar



Desenhos Técnicos



Imagens em 3D

**BOM TRABALHO!**



 [moveisherval.com.br](http://moveisherval.com.br)

 [/hervalmc](https://www.facebook.com/hervalmc)

 [@hervalmc](https://www.instagram.com/hervalmc)



 [www.feevale.br/onn](http://www.feevale.br/onn)

 [/feevale](https://www.facebook.com/feevale)

 [@feevale](https://www.instagram.com/feevale)